

FORMATION EUROPEENNE POST BTS : HEDMINT

Formation Initiale

OBJECTIF

Maîtriser la dimension Européenne du Marketing.

Permet au titulaire du diplôme :

- D'accroître son adaptabilité.
- De développer la pratique courante d'une langue européenne.
- De faciliter son entrée dans la vie active avec une expérience Européenne.
- L'obtention de 60 crédits (ECTS).

FORMATION

FORMATION EN FRANCE A TEZENAS DU MONTCEL :

Module Européen

Institutions Européennes et Droit International
Economie Internationale
Négociation interculturelle

Module Commercial :

Marketing International
Gestion d'Affaires Internationales
Négociation Internationale

Module Touristique

Marketing appliqué au produit touristique
Techniques touristiques

Module Linguistique

Anglais - Anglais commercial
Des possibilités peuvent être offertes dans une autre langue majoritaire de l'Union.

Module NTIC

Des étudiants étrangers peuvent aussi suivre cette formation

FORMATION A L'ETRANGER

5 mois dans un institut partenaire (selon le calendrier scolaire) appartenant à notre réseau

Formation théorique

Approfondissement linguistique - Marketing - Economie - Droit
Autres spécialités selon le pays d'accueil.

Formation en Entreprise

Connaissance du milieu professionnel éventuellement dans le cadre d'un stage pratique.
Réalisation d'un **DOSSIER-MEMOIRE** sur un thème commercial et/ou touristique européen.

PAYS PARTENAIRES

- Belgique
- Chypre
- Danemark
- Espagne
- Estonie
- Finlande
- Irlande
- Italie
- Lettonie
- Lituanie
- Norvège
- Pays-Bas
- Pologne
- République Tchèque
- Turquie

INSCRIPTION

Demander directement un dossier de candidature auprès du secrétariat de l'enseignement supérieur, 5 rue Lamartine 42000 Saint Etienne, enseignement-sup@tezenas.org
Tel : 04 77 92 36 27

ADMISSION

En formation initiale, la sélection se fait sur dossier scolaire (niveau bac+2)
Pour les candidats retenus, entretien de motivation avec un jury de professeurs.

VAE

Accessibilité prévue pour cette certification

TARIF ANNEE SCOLAIRE 2019-2020

Diplôme européen de marketing international	Coût annuel 1404 €	Au moment de l'admission (Arrhes de réservation) 350 € + 30 € (Inscription au diplôme)	<u>PAIEMENT</u> Prélèvements mensuels ou Paiements trimestriels
---	-----------------------	---	--

EXAMEN ET DIPLOME

- Présentation d'un dossier mémoire et soutenance orale
- Evaluation de l'année (contrôles continus, devoirs, exposés...) en France et à l'étranger
- Le diplôme est délivré au sein du réseau Businet regroupant 100 écoles européennes
- Pour la réussite du diplôme, il est nécessaire d'obtenir 60 ECTS :
 - 30 ECTS en France
 - 30 ECTS à l'international

CONTACT

Sophie REVIRON (responsable relations européennes) : sophie.reviron@ac-lyon.fr

