

# CHARGE(E) DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING

*Certification Professionnelle « Chargé(e) de Développement Commercial et Marketing de Niveau 6 (Fr et Eu), enregistrée au RNCP par arrêté du 09 avril 2018 et publié au J.O. du 17 avril 2018 sous l'autorité et délivrée par SOGESTE Groupe ESCCOT - Code NSF 312  
Certification accessible via le dispositif VAE*



**Rentrée 2020/2021**



INSCAM - École de Commerce

CFA - Centre de  
Formation des Apprentis

**Autorité de Certification**

# PARMI LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

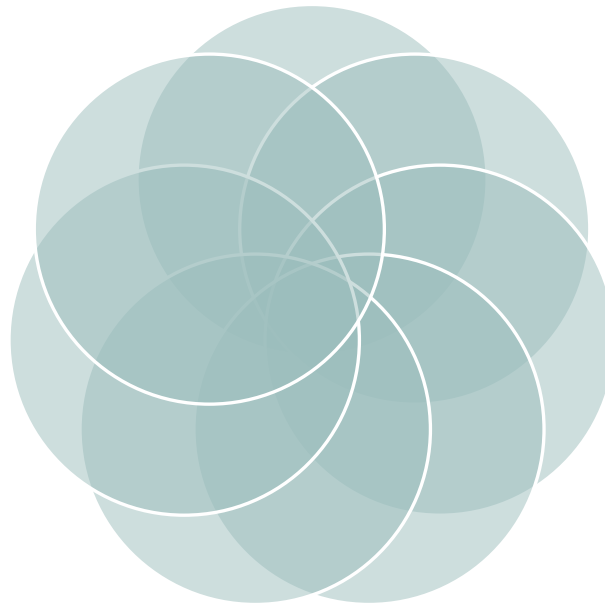
RESPONSABLE COMMERCIAL

RESPONSABLE RELATION  
CLIENT

CHEF DE PROJET  
COMMERCIAL

CHEF DE PROJET  
WEBMARKETING

CHEF DE PROJET  
MARKETING



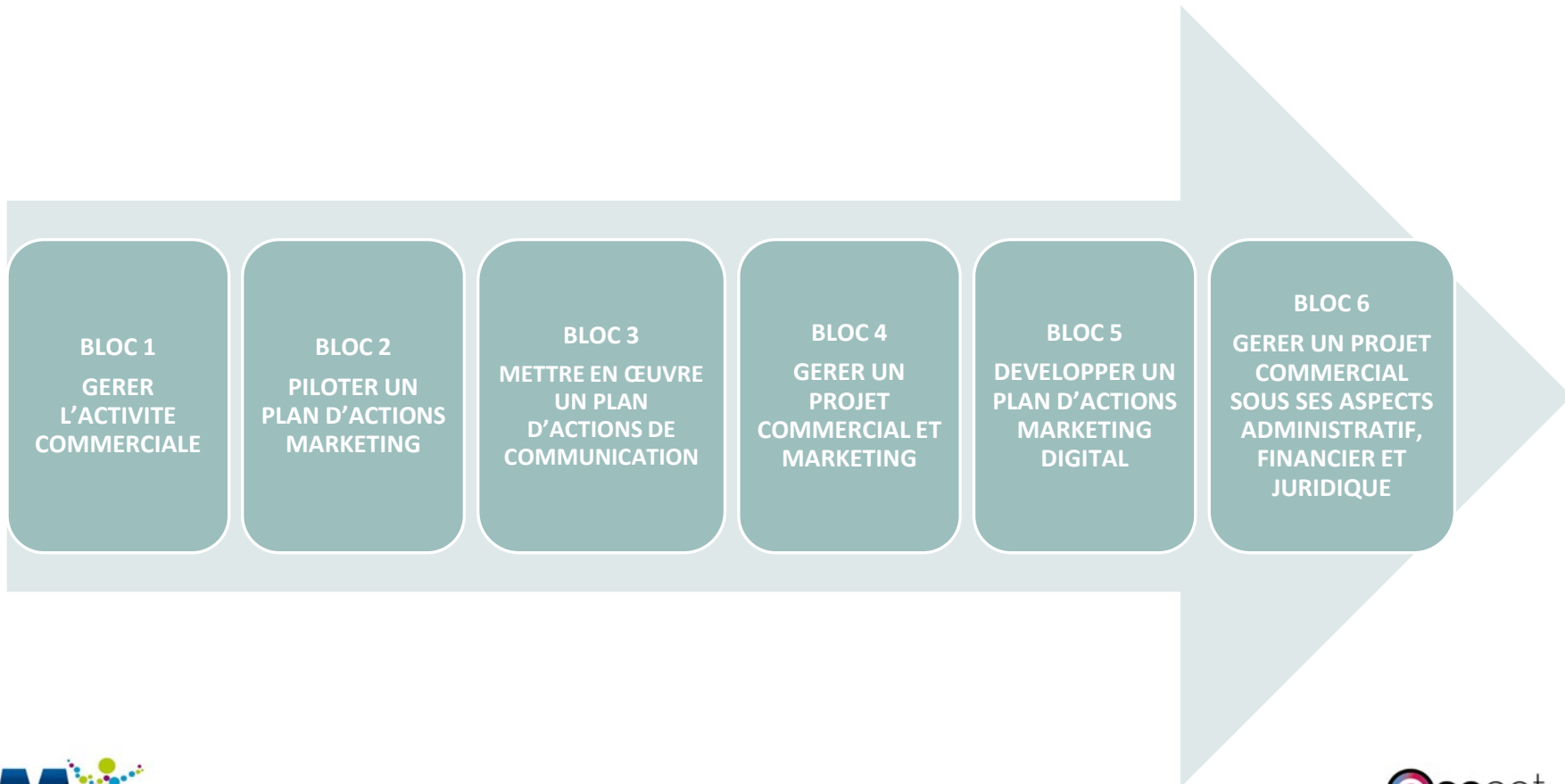
CHEF DES VENTES

RESPONSABLE DE SECTEUR

# LES PRINCIPALES MISSIONS



# LE PROGRAMME

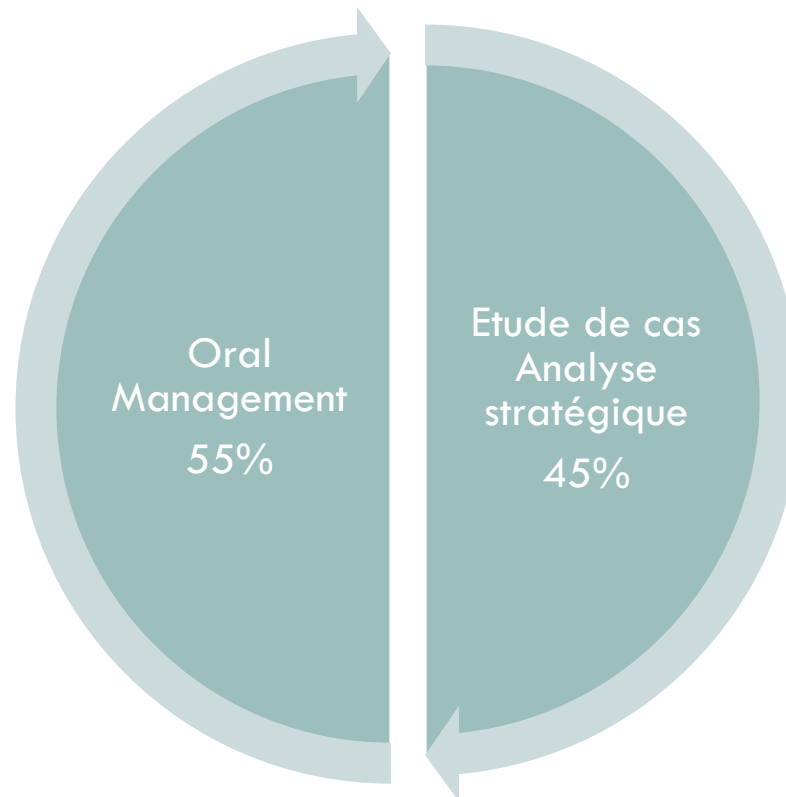


# MODALITES D'ÉVALUATION

Blocs de compétences	Epreuves de la Certification	Crédits ECTS
<b>BLOC 1</b>	100%	10
<b>Gérer l'activité commerciale</b>	EDC Analyse Stratégique (45%) Jeu de rôle Management (55%)	
<b>BLOC 2</b>	100%	10
<b>Piloter un plan d'actions marketing</b>	EDC Plan d'actions marketing (60%) CC** Marketing stratégique (20%) CC**Marketing opérationnel (20%)	
<b>BLOC 3</b>	100%	10
<b>Mettre en œuvre un plan d'actions de communication</b>	EDC Plan de communication (60%) CC** Stratégie de communication (20%) CC**Pilotage d'un plan de communication (20%)	
<b>BLOC 4</b>	100%	10
<b>Gérer un projet commercial et marketing</b>	GPO Ecrit (30%) GPO oral (60%) Bilan professionnel (10%)	
<b>BLOC 5</b>	100%	10
<b>Développer un plan d'actions marketing</b>	Dossier - note collective (40%) Présentation orale - note individuelle (60%)	
<b>BLOC 6</b>	100%	10
<b>Gérer un projet commercial sous ses aspects administratif, financier et juridique</b>	EDC Calcul et analyse de données (40%) CC** Droit commercial et social (30%) CC** Anglais des affaires écrit (15%) Oral Anglais des affaires (15%)	

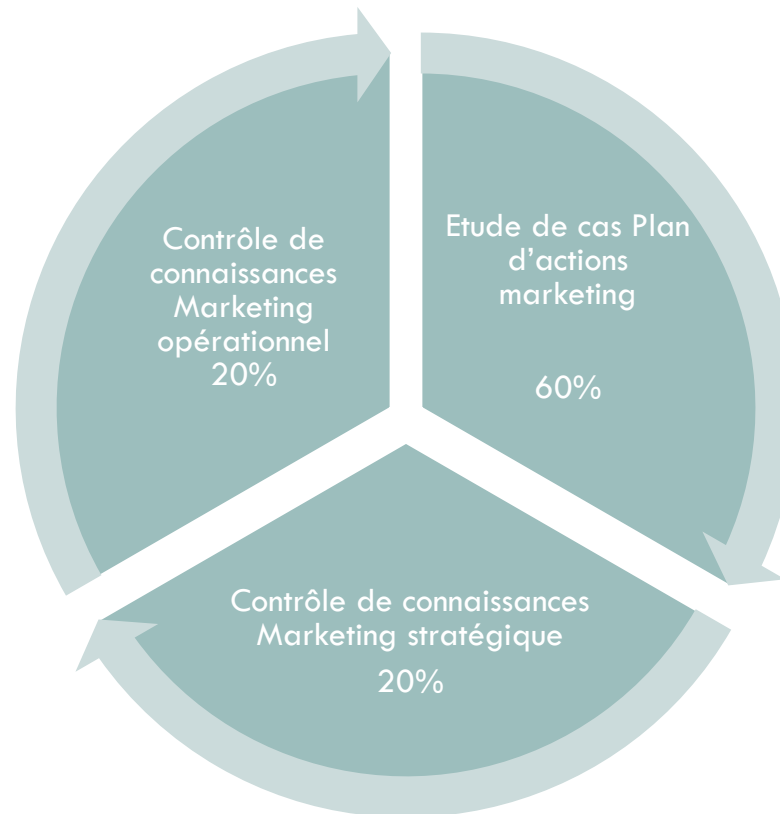
# LES EPREUVES DU BLOC 1

## GERER L'ACTIVITE COMMERCIALE



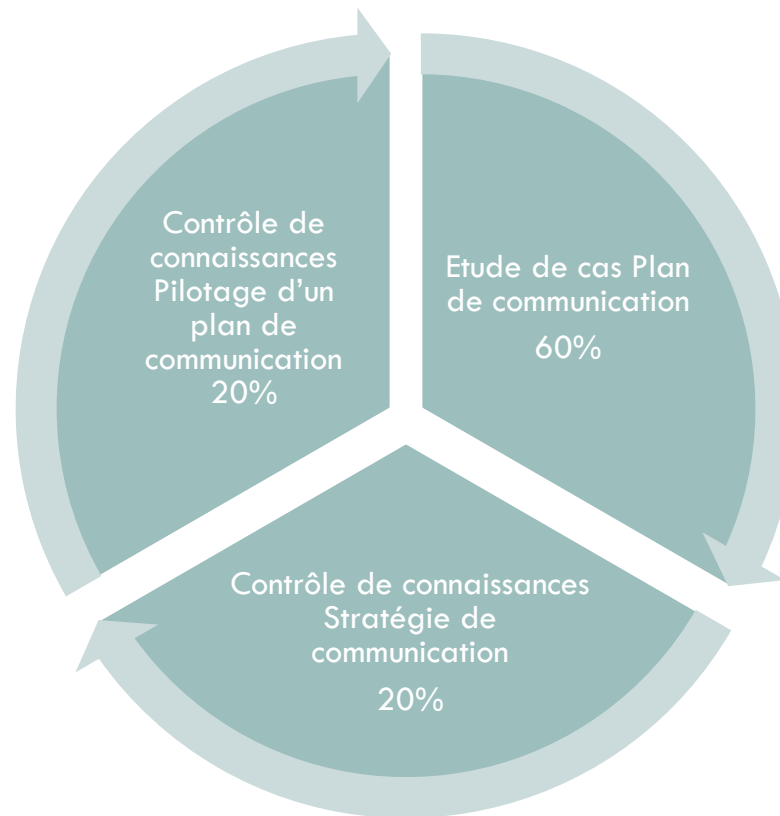
## LES EPREUVES DU BLOC 2

### PILOTER UN PLAN D' ACTIONS MARKETING



## LES EPREUVES DU BLOC 3

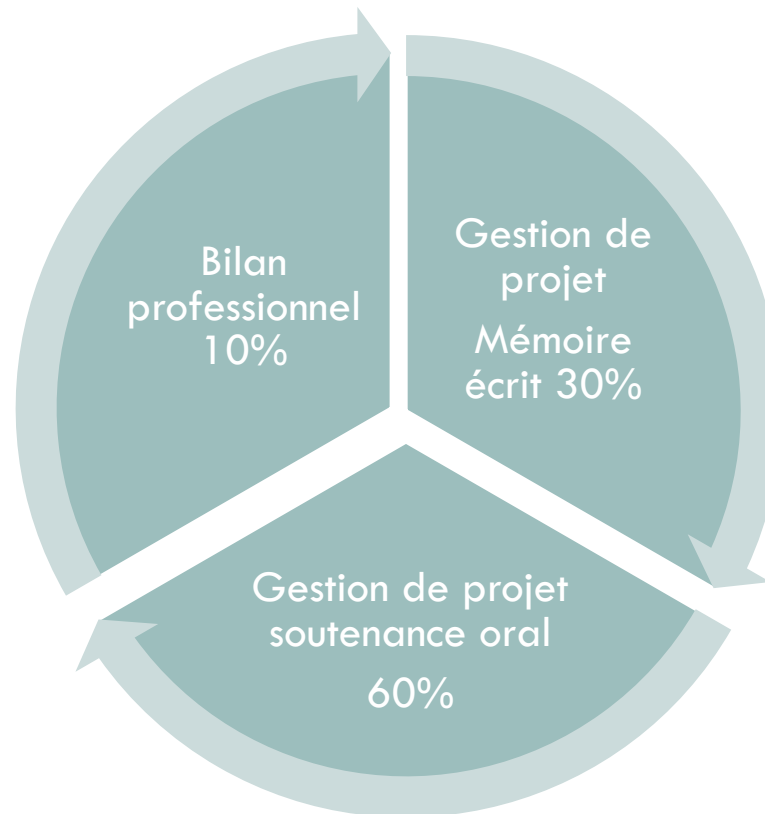
### METTRE EN ŒUVRE UN PLAN D'ACTIONS DE COMMUNICATION





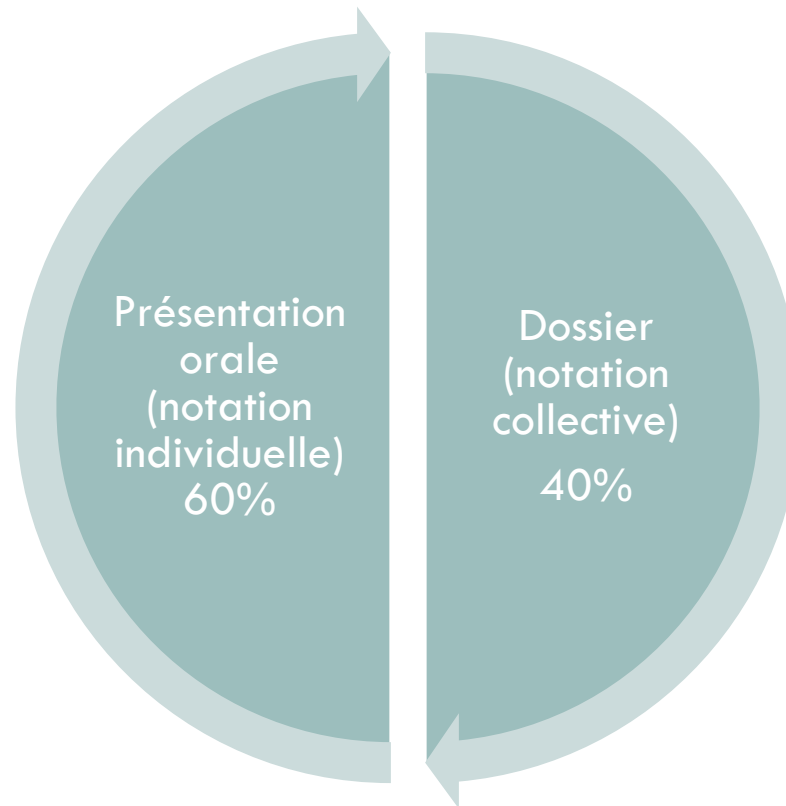
## LES EPREUVES DU BLOC 4

### GERER UN PROJET COMMERCIAL ET MARKETING



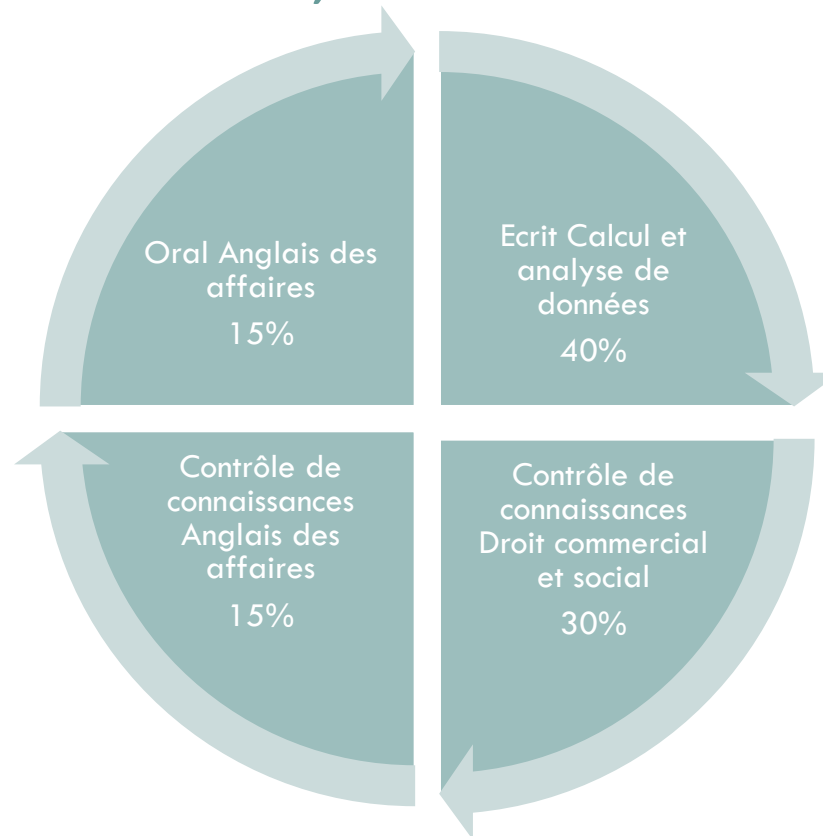
## LES EPREUVES DU BLOC 5

### DEVELOPPER UN PLAN D' ACTIONS MARKETING DIGITAL



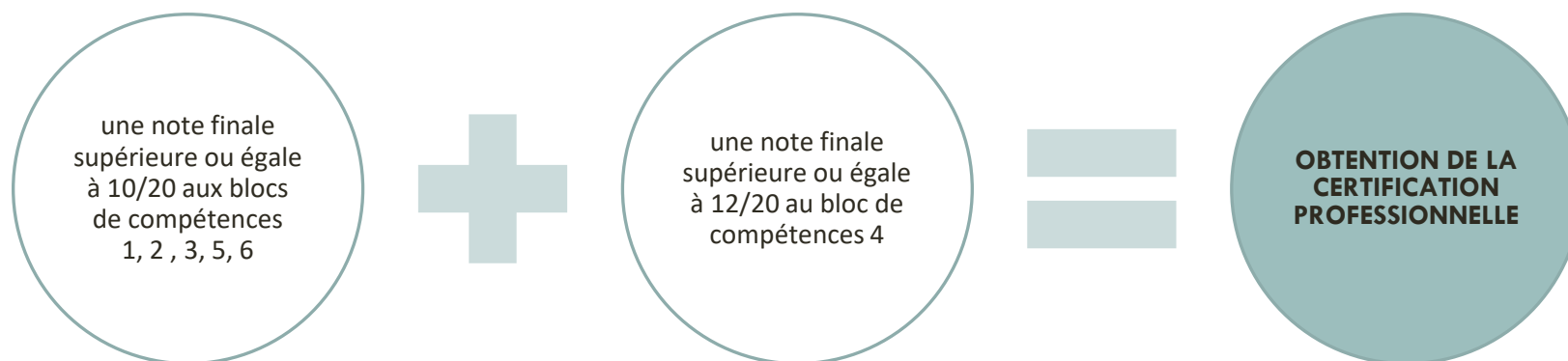
## LES EPREUVES DU BLOC 6

### GERER UN PROJET COMMERCIAL SOUS SES ASPECTS ADMINISTRATIF, FINANCIER ET JURIDIQUE



# MODALITES D'ATTRIBUTION DE LA CERTIFICATION

## CHARGE(E) DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING



- Organisation d'une session de validation des blocs non obtenus en Septembre 2021
- La VAE